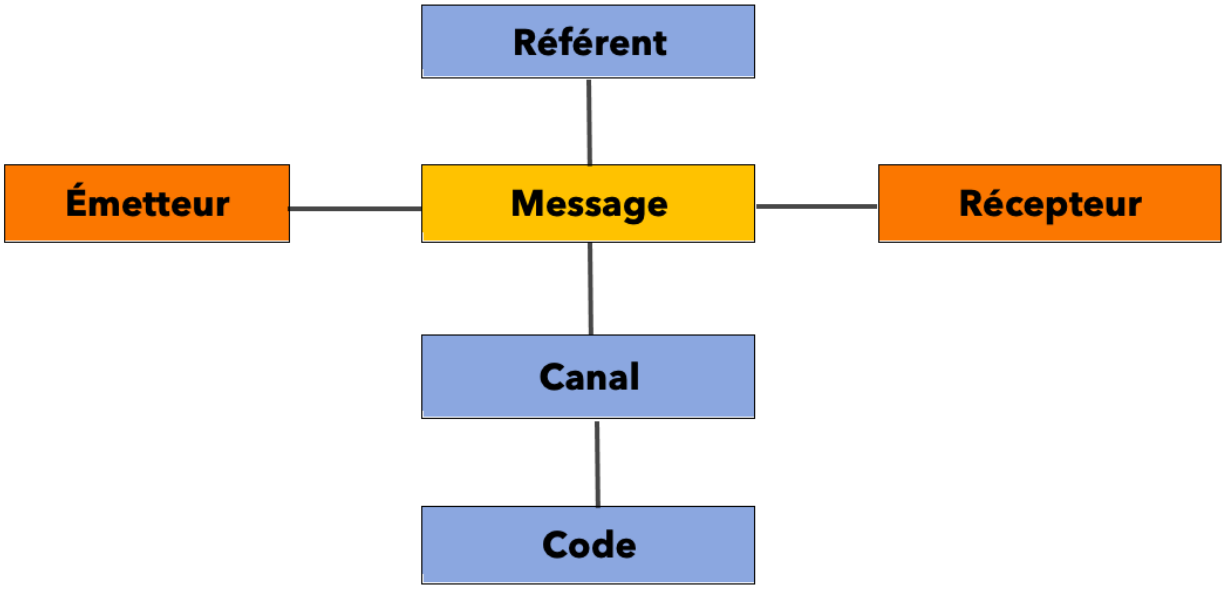
Théorie de la **communication**

A. Le schéma de Jakobson

B. Les fonctions du discours

A. Le schéma de **Jakobson**

- **Roman Jakobson** (1896-1982) est d'origine russe et d'adoption américaine.
- C'est un **linguiste** très important du XXe siècle qui **a simplifié en schéma l'activité de communication**.
- Son modèle est **repris par plusieurs autres domaines** du savoir, notamment en littérature, en sociologie, et psychologie et en marketing.



Les **6 composantes** du schéma

---

1. Émetteur

- **Celui qui émet un message** (celui qui dit, émet, écrit quelque chose)
  - Individu (ex. enseignant, journaliste, auteur)
  - Groupe (ex. entreprise, organisme, gouvernement)

---

2. Message

- **Énoncé qui est communiqué (objet de la communication)**
  - Discours écrit ou oral
  - Message visuel (ex. panneau routier), sonore (ex. alarme), audiovisuel (ex. film, série, *live* sur les réseaux sociaux)

---

3. Récepteur

- **Celui qui reçoit le message, à qui le message est destiné**
  - Individu ou groupe (ex. classe, citoyens, employés, spectateurs, lecteurs)
- **Conversation** : émetteur et récepteur s'échangent les rôles
- **Rétroaction** (*feed-back*) : processus par lequel le récepteur réagit au message

---

4. Référent

- **Réalité, personne ou objet désigné par le message**
  - Le référent **n'est pas** le message, c'est la réalité dont parle l'émetteur (êtres, objets, concepts auxquels renvoie le message).
  - Ex : «Il fait chaud.» Référent = la température
  - Ex. : «Le cours commence à 8h.» Référent = l'horaire

---

5. Canal

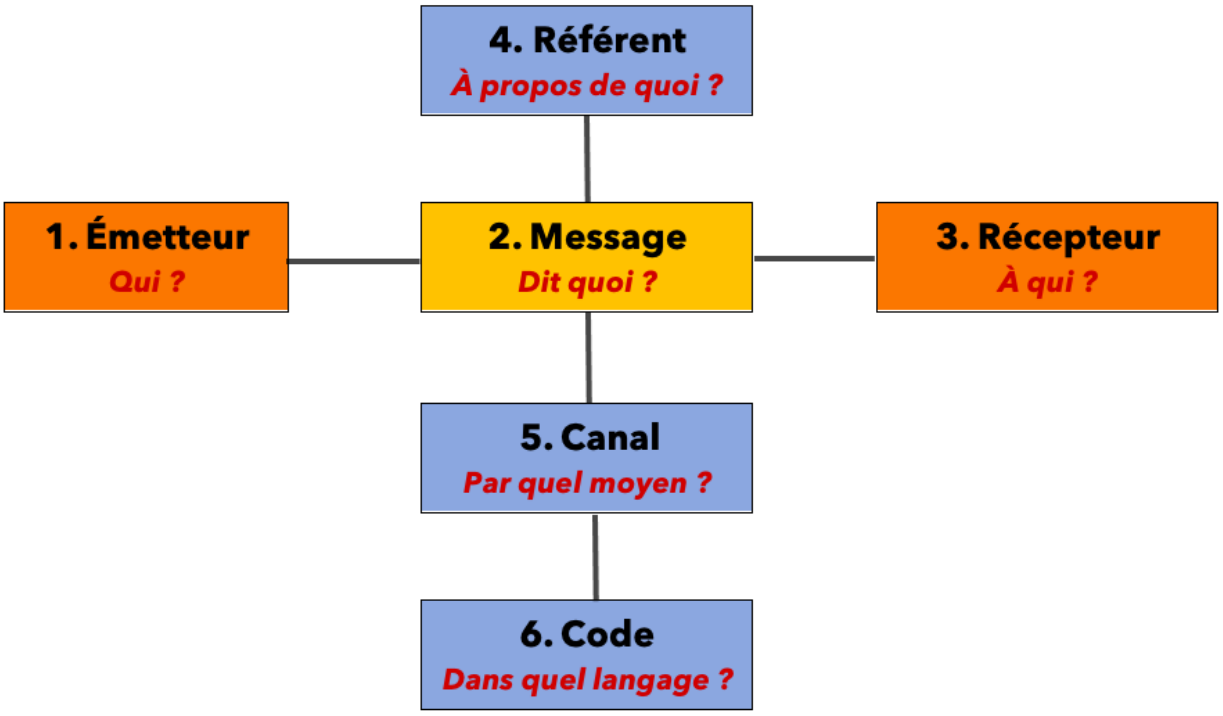
- **Moyen(s) permettant la transmission du message au récepteur**
  - **Canal physique :**
    - parole, voix
    - papier, journal, livre
    - ondes (radio)
    - écran (télé, ordinateur, cellulaire)
  - **Canal psychologique (contact) :** tout ce qui peut améliorer la transmission du message dans le canal
    - regarder dans les yeux, parler plus fort, etc.
  - **Les «bruits» :** tout ce qui gène l'émission du message dans le canal (sonore ou non)
    - Ex. : des étudiants qui parlent au fond de la classe pendant les explications de l'enseignante

- Ex. : des rayons de soleil sur l'écran, une tache de café sur ses notes de cours

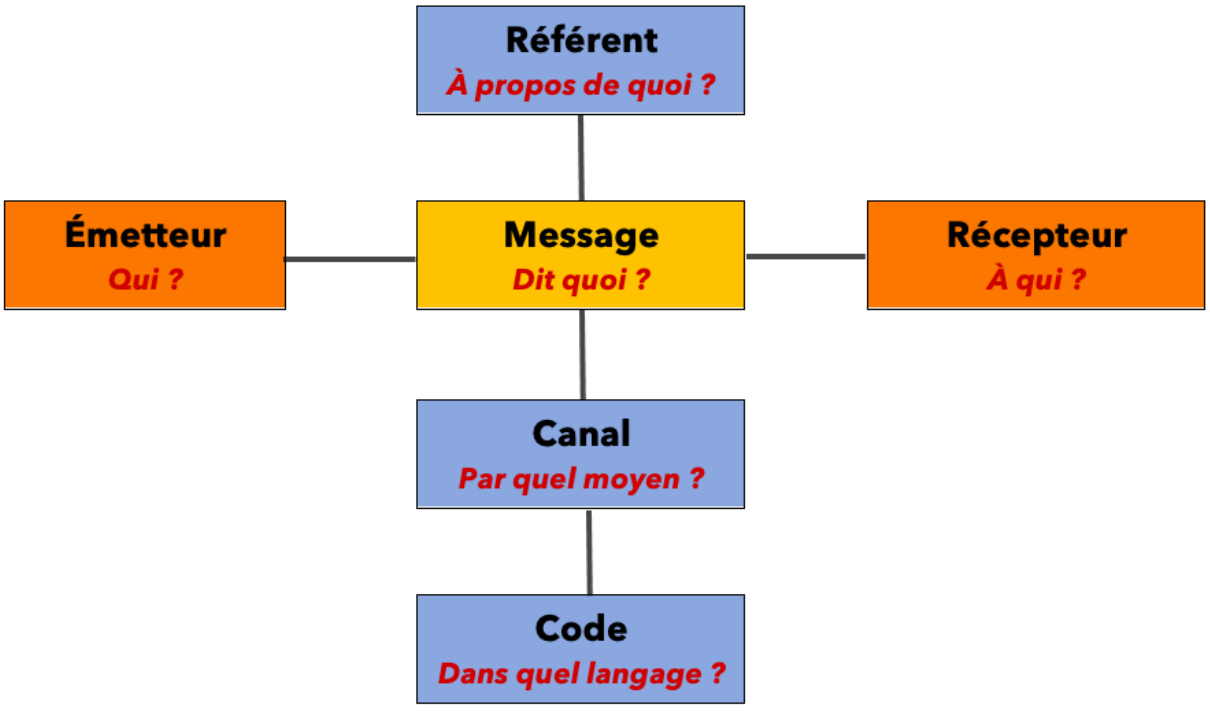
---

6. Code

- **Destiné à représenter et à transmettre de l'information**
- **Système de signes et de règles de combinaison de ces signes**
  - Le **signe** possède **trois caractéristiques :**
    - On peut **le percevoir** (on peut le voir, l'entendre)
    - Il **réfère à autre chose** qu'à lui-même
    - Il **a un sens reconnu** par ses utilisateurs
    - Ex : le mot **« table »**
    - Ex. 👎
- Code le plus fréquent : **la langue**, orale ou écrite (doit être comprise par l'émetteur et le récepteur)
- **Autres codes** : gestes, musique (notes), graphisme (ex : code de la route, émoticône)



EXERCICES : À VOUS !



CONSIGNE :

Faire le schéma de la communication pour les situations suivantes.

- *SITUATION DE COMMUNICATION 1 :*

  - ***En classe, l'enseignante demande aux étudiants s'ils ont des questions sur le schéma de Jakobson.***

- *SITUATION DE COMMUNICATION 2 :*

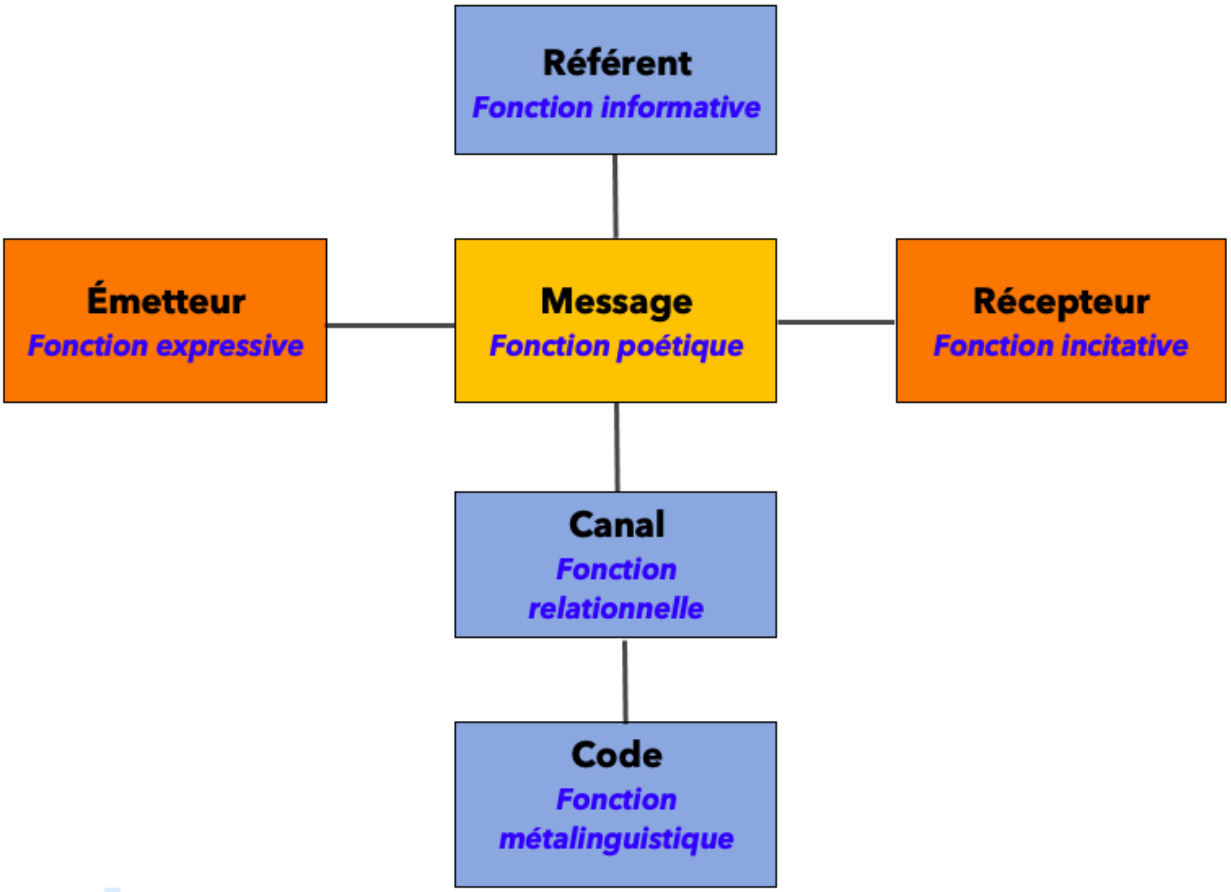
  - ***Jules demande à Copilot de planifier son horaire d'étude pour la session.***

- *SITUATION DE COMMUNICATION 3 :*

  - ***Aïsha clique sur l'icône en forme de coeur sous la photo de voyage publiée par son amie sur Instagram.***

B. Les **fonctions** du discours

- **La fonction du discours** n'est pas toujours la même parce que les **intentions** qui motivent la communication ne sont pas toujours les mêmes. Pourquoi le message est-il transmis ? Dans quel but ? Avec quelle intention?
- **Jakobson** a défini **six fonctions** du discours (une fonction pour chaque composante du schéma).



1. Fonction expressive

- ***Sentiments, opinions***
- *Recours au **« je »**, présence d'interjections et de mots à valeur émotive*
- *Ton de la voix, gestes, mimiques*
- Ex. éditorial, blogue, réseaux sociaux…

2. Fonction poétique

- *Centrée sur la **forme** et la **structure du message** pour créer des effets, le rendre intéressant, captivant*

- *Inventions linguistiques ou expérimentations sur les mots : figure de style, jeux de mots, rythme, rimes…*

- Ex. poésie, chansons, textes littéraires, publicités…

3. Fonction incitative

- *Cherche à **faire agir**, à **convaincre**, à **influencer***

- *De manière **directive** (*ex. consignes, règlements, lois, code de la route, mode d'emploi…*) ou **argumentative** (*ex. discours politique, lettre de candidature…*)*

4. Fonction informative (ou référentielle)

- *Vise à **informer**, à expliquer quelque chose, à transmettre un savoir*

- *Désir d'**objectivité***

- Ex. le bulletin de nouvelles, un plan de cours…

5. Fonction relationnelle (ou phatique)

- *Établir, maintenir ou interrompre **le contact***

- *Susciter l'intérêt, **attirer l'attention du récepteur** et vérifier le bon fonctionnement de la communication*

- Ex. « Tout le monde a compris ? », « Tu m'entends bien ? »

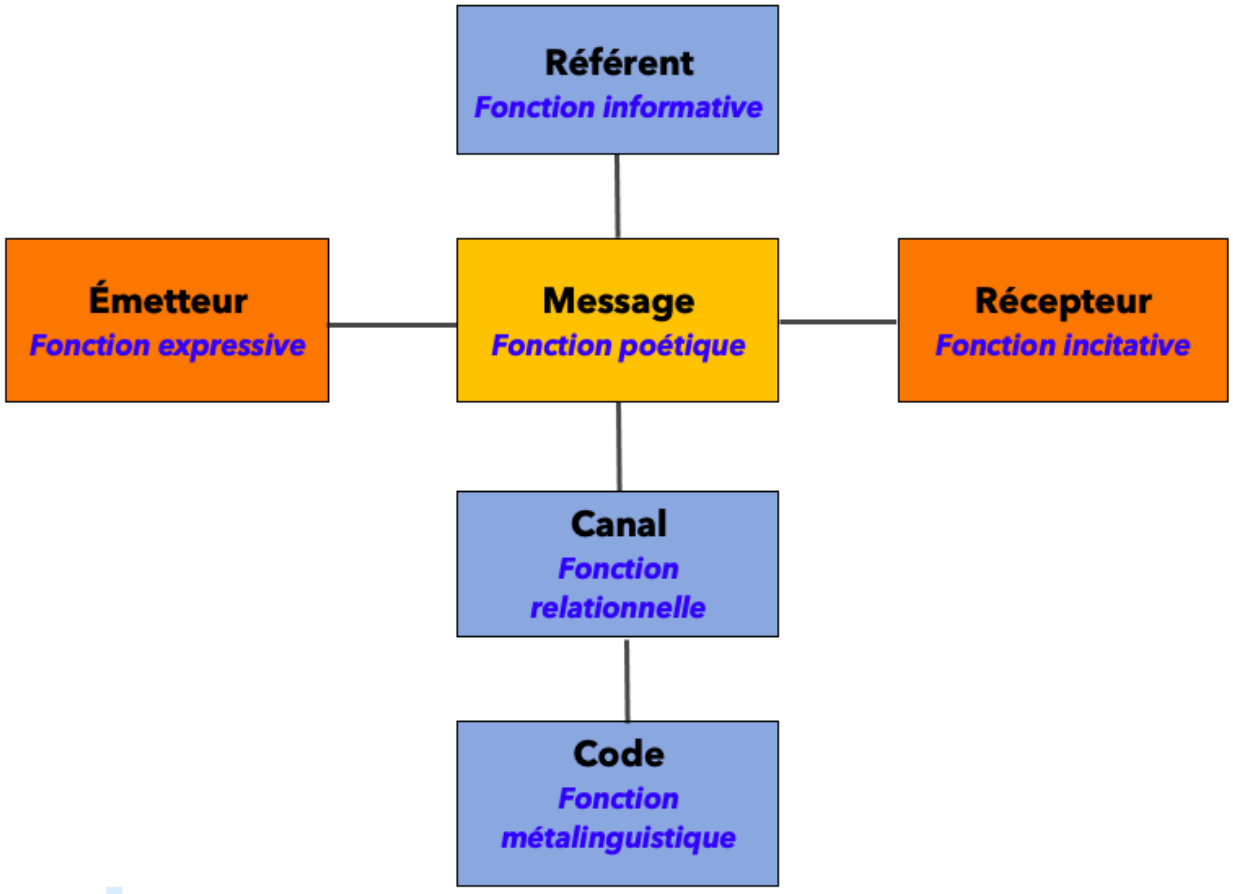
---

6. Fonction métalinguistique

- *Expliquer ou préciser **le code** utilisé*
- *Clarifier le sens d'un mot, d'une expression, d'une phrase*
- Ex. un dictionnaire des noms communs, un livre de vulgarisation scientifique

---

EXERCICES : À VOUS !



CONSIGNE :

Identifier la fonction du discours qui* domine *dans chaque situation suivante.

- *SITUATION DE COMMUNICATION 1 :*

– ***En classe, l'enseignante demande aux étudiants s'ils ont des questions sur le schéma de Jakobson.***

- *SITUATION DE COMMUNICATION 2 :*

– ***Jules demande à Copilot de planifier son horaire d'étude pour la session.***

- *SITUATION DE COMMUNICATION 3 :*

– ***Aïsha ajoute un «J'aime» à la publication d'une photo de voyage de son amie sur Instagram.***

- *SITUATION DE COMMUNICATION 4 :*

– ***Le slogan publicitaire : «Le lait, c'est vachement bon !»***

- *SITUATION DE COMMUNICATION 5 :*

- ***Le statut Facebook suivant : «P*ourquoi ? Pourquoi ça arrive toujours à moi ? Tellement tanné... »**

- *SITUATION DE COMMUNICATION 6 :*

- ***À 17h46, l'enseignante dit au groupe :* «Le cours n'est pas fini. »**

REMARQUES

- ***Plusieurs fonctions*** *peuvent se retrouver* ***dans la même situation*** *de communication, même s'****il y a une fonction qui domine****.*

- *La* ***fonction dominante*** *d'un discours est celle qui* ***correspond à l'intention*** *de communication (pourquoi le message a-t-il été transmis ?)*

- *Les autres fonctions (****fonctions secondaires****) soutiennent la fonction dominante.*

- ***Attention !*** *La fonction qu'on remarque en premier* ***n'est pas nécessairement*** *la fonction dominante (ex. publicité,* vaguebooking*, sarcasme, etc.).*

Mini-quiz